



Construire des stratégies de victoires électorales

Comment la théorie de l'engagement a été appliquée et vécue avec succès par les Verts européens : Autriche et Pays Bas

La théorie de l'engagement

Personne ne nie cette affirmation : « Donner son sang est un acte purement citoyen à la portée de tous et qui sauve des vies ». Pourtant, comparé au potentiel, le nombre de personnes qui donnent son sang est faible.

On voit donc, au travers de exemple, que les idées n'affectent pas directement les comportements.

Ce n'est pas parce qu'on sait qu'il faut donner son sang, qu'on le fait. On ne passe pas mécaniquement de l'idée à l'acte.

Or en politique, on se pose le plus souvent, et seulement la question : « Comment affecter les idées ? » présupposant que le vote en découlera logiquement dans le même sens. (Suite page 2)

On voit bien, compte tenu de ce qui vient d'être énoncé, que ce n'est pas suffisant. La question qu'il faut se poser n'est pas seulement : « Comment affecter les idées ? » mais surtout, « Comment ces idées vont-elles se traduire en votes ? »



Programme de la journée

Objectif

- Comprendre et analyser comment la « théorie de l'engagement » a été appliquée avec succès par les Verts pour gagner les élections en Autriche et aux Pays Bas.
- Préparer dès maintenant les prochaines échéances électorales pour gagner. Les Européennes de 2019 et les Municipales de 2020.
- Enjeux, organisation, moyens & outils les plus efficaces.

Intervenants

- Rosy Inaudi, conseillère départementale, psychosociologue spécialisée sur les problématique d'insertion.

- Brigitte Apothéloz, conseillère municipale, sociologue, responsable de communication.

Formation samedi 18 novembre 2017 Marseille

On voit bien, compte tenu de ce qui vient d'être énoncé, que ce n'est pas suffisant. La question qu'il faut se poser n'est pas seulement : « *Comment affecter les idées ?* » mais surtout, « *Comment ces idées vont-elles se traduire en votes ?* ».

Pourtant, il suffit parfois de "peu de choses" pour passer des idées aux actes !

La psychologie de l'engagement nous explique comment nous pouvons passer de l'idée à l'acte et optimiser les actions de communication et d'information.

Grâce aux travaux réalisés dans le champ de la psychologie de l'engagement ce sont ces "peu de choses" qui seront développés dans cette formation.



Planning de la journée

- ◆ **Matin**
9h Présentation de la théorie de l'engagement
Atelier de mise en pratique sur cas concret
Retour en grand groupe pour présentation des ateliers
- ◆ Repas pris sur place
- ◆ **Après-midi**
Présentation de 2 campagnes exemplaires
Atelier prospectifs en petits groupes pour monter une campagne en utilisant la théorie de l'engagement et les éléments de communication.
Présentation des campagnes
- ◆ Synthèse de la journée
- ◆ **17h : fin des travaux**



2 campagnes de communication gagnantes

Autriche

Un président Vert

Un président vert en Autriche dans un pays où les idées d'extrême-droite sont fortement implantées? Impossible ? Pari réussi par le parti autrichien Grünen au bout de 14 mois d'une intense campagne électorale où l'engagement et la personnalisation était au coeur du processus avec un axiome de base « *Toujours proposer de faire quelque chose dans la campagne aux personnes à qui nous nous adressons* ».

Plusieurs axes :

La personnalisation et le récit de vie s'appuyant sur l'émotionnel ;
Proposer à chacun de s'engager à son niveau en proposant de multiples actions au choix ;
Construire et développement un réseau autour du candidat sur le terrain et dans les réseaux sociaux.

Groenlinks

Un marketing politique jeune et réactif

Si Groenlinks avoue s'être largement inspiré de la campagne de communication Grünen pour les présidentielles, les verts néerlandais ont développé une façon personnelle de se réapproprier les axes, les moyens et les outils de communication. Leur outil de base ? Le smartphone !

Un axiome : raconter une histoire et provoquer l'adhésion.
Un moyen : un flot ininterrompue de photos et de vidéos.
La force de la veille d'opinion vis à vis des écologiste et de Groenlinks.

Pour s'inscrire à la formation
De préférence sur le doodle :
<http://bit.ly/2xOOOGO>
Sinon par mail : paca@eelv.fr